

VAMOS

Mayo
2011

Tema: *Negocios como Misión*
Por: Yelen Rodríguez Chávez

¡Nos toca a Nosotros!

Pasión latina por el mundo

Negocios del Reino que **TRANSFORMAN**



¿Crees que un cristiano puede hacer negocios y darle la gloria a Dios?
O ¿Se puede predicar el Evangelio haciendo negocios?

Desde hace cuatro años, un equipo que ha trabajado en Bangkok, Tailandia, ha comenzado un negocio que fabrica joyas llamado Nightlight (Luz de noche). Su misión es restaurar a personas en el aspecto social, espiritual, económico, emocional y físico. Hoy, 80 mujeres trabajan en esta empresa. Muchas de ellas han sido prostitutas o han estado en riesgo de serlo, porque

“Idealmente, debería de ser 100% negocio y 100% ministerio.

Una empresa BAM debe de tener objetivos ministeriales definidos y alcanzables, y objetivos de negocios igualmente definidos”.

Shane Treadway, misionero de Pioneers en el Perú

sus familias las vendieron para la prostitución. La compañía está basada en valores cristianos y la oración es parte esencial en el negocio.

Ellos no le piden a nadie que se convierta, pero no ocultan lo que son ni lo que creen. Han visto un número cada vez mayor de mujeres cuyas vidas son totalmente transformadas y cómo llegan a ser seguidoras de Jesús. Cerca de la mitad de las mujeres han comenzado una iglesia. Los líderes y los miembros de ella fueron vendidos como esclavos para trabajar en la industria del sexo. Estos nuevos creyentes, ven la fe cristiana como una vida de poder que transforma. Para ellos, esto es mucho más que una declaración bíblica que aprendieron.

Cuando se trabaja con víctimas de la prostitución y el tráfico de personas, se debe poder contestar la pregunta: fuera de la prostitución y del tráfico de esclavos para la prostitución ¿qué otras oportunidades hay? Debemos poder ofrecerles un trabajo con dignidad como una alternativa sostenible. Los empresarios cristianos aquí tienen las llaves para combatir la esclavitud de hoy, en pleno siglo 21. (1)

(1) Extracto de un artículo de Mats Tunehag, Conferencista y Consultor internacional suizo y Asociado al Pacto de Lausana en Negocios como Misión.

Definamos BAM

BAM (Business as Mission), en castellano es Negocios como Misión, es llamado también Negocios del Reino o Negocios para Transformación, es un movimiento misionero que nació ante la inquietud de llevar el Evangelio a países de acceso cerrado y como una forma de llevar un Evangelio completo.

Quienes hacen BAM, han recibido un llamado de Dios para hacer negocios reales y por medio de una empresa rentable, sostenible y viable transformar a la gente y a las sociedades en términos espirituales, económicos y sociales, para la mayor gloria de Dios. Haciendo negocios de una forma diferente, según los valores y la ética del reino de Dios.

Un negocio como BAM abarca varios aspectos: Tiene que ver con la rentabilidad (*es el rendimiento, la ganancia que produce una empresa*) y los valores del reino de Dios, con la creación de riqueza y la responsabilidad social, trata acerca de productos con valor agregado así como de servicios y el cuidado de la creación, tiene que ver con el mercado y sobre cuidar a las personas.

Mats Tunehag dice que son más que Responsabilidad Social Corporativa (CSR), es más que la creación de empleo e iniciativa empresarial. (*La responsabilidad social corporativa o empresarial significa que las empresas deben mantener una conducta respetuosa y una nueva ética en su actuación en relación a la sociedad, a la solidaridad, la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente.*)

BAM, trata acerca de ser un seguidor de Jesucristo en el mercado de trabajo y negocios. Los negocios de BAM también buscan ver a Cristo revelado y a Dios glorificado entre todas las personas y naciones.



Abriendo puertas

David Bronkema, Director del Programa Internacional de Desarrollo de la Universidad de Eastern.

BAM explica y justifica al sector empresarial como un sector de trabajo para los misioneros cristianos. Todo el mundo está bajo el dominio de Cristo y es nuestra responsabilidad hacer efectivo ese dominio. Por la forma en que está estructurado responde a los dos mandamientos que son amar a Dios y el segundo amar al prójimo yendo más allá de sólo dar empleo, sino también ir involucrándonos en las estructuras de la sociedad y ser sal en cuanto a la justicia y en cuanto a la pobreza. Y cumple el segundo mandamiento al hacer discípulos a todas las naciones.



BAM abre la puerta para que se dé testimonio del poder del Evangelio en donde las dos fuerzas en constante lucha (los empresarios y la sociedad civil) se puedan unir, con la finalidad de que haya un entendimiento de que los negocios son de Dios y es algo que Él ha bendecido. Siempre y cuando los empresarios de BAM estén siguiendo los principios bíblicos para hacer negocios, y allí hay un gran potencial para que el movimiento misionero mundial aproveche las áreas de acción de BAM.

Tres declaraciones fundamentales y que resumen la implicancia de BAM

1. Cristo nos envía a todo el mundo a predicar y manifestar el Reino de Dios.
2. El mundo tiene una gran necesidad de negocios viables y sostenibles que pueden tener un impacto transformador en las personas y en las sociedades, económica y espiritualmente.
3. Dios llama y equipa a las personas para hacer una diferencia en el mercado.

Oportunidad para Latinos

Corrientes es una red de agencias misioneras que cooperan en la preparación de misioneros bi-vocacionales y transculturales latinos. A través de pasantías y sesiones de mentoreo realizadas de forma individual en Quito, Ecuador.

Algunas áreas de mentoreo son administración, medicina, ingeniería, docencia, desarrollo comunitario, etc. Si estás interesado, contáctate con Carlos Pinto: cpinto@hcjb.org.ec.



La Mujer Empresaria de Proverbios 31

Los empresarios no son ciudadanos de segunda clase en el Reino de Dios. La Biblia habla claramente de negocios y presenta aun a una empresaria como un ejemplo santo y de virtud de cómo servir a otros y satisfacer múltiples necesidades en la sociedad.

Veamos algunas de sus características:

1. Hace un estudio de mercado e invierte comprando un terreno.
2. Fuera de sus ganancias ella planta una viña.
3. Obtiene ganancias y reinvierte si ve que aumentarán sus ingresos.
4. Lleva los libros contables y maneja flujo de caja.
5. Hace prendas de vestir de lino y las vende, también suministra de cinturones a los comerciantes.
6. Participa en la fabricación para la venta al por menor.
7. Ha establecido una cadena de abastecimiento.
8. Utiliza parte de las ganancias para el trabajo caritativo, abriendo sus brazos al pobre y extiende su mano al necesitado.
9. Proporciona alimento y el sustento para su casa y también alimenta a sus empleadas.
10. Provee de empleo.
11. Denle la recompensa que ella ha ganado.
12. Su trabajo en los negocios es reconocido, elogiado y ciertamente admirado en la puerta de la ciudad.



Extracto del boletín Journey Together de Liz McGregor de la misión SIM

El Potencial de BAM

Si entendemos claramente que el llamado para hacer BAM es legítimo y tiene su base en la Palabra de Dios. Y si lo aplicamos con una cosmovisión (es decir, una forma de ver el mundo) verdaderamente cristiana, podremos aprovechar el potencial de bendición que BAM ofrece:

Shane Treadway, misionero de Pioneers en Perú dijo que el aporte de BAM al movimiento misionero mundial es de mucha importancia en los lugares menos alcanzados.

BAM hace legal la labor del misionero en lugares totalmente contrarios a métodos tradicionales de misión:

“Para Latinoamérica, BAM puede apoyar tanto en legitimización como en el tema de sustento económico. Aparte de esto, BAM abre puertas a relaciones dentro de nuevas culturas donde sería muy difícil, si no imposible, usar otros métodos”.

- Treadway



Testimonio

Influenciando con el ejemplo

Misionero Shane Treadway, Director de misión Pioneers en Perú, con su esposa, tiene dos empresas de BAM en el sur de ese país.

Una de nuestras empresas de BAM está en el valle Carumas, Moquegua Perú, donde se produce orégano.



Shane Treadway en pleno trabajo

Primero formamos la Asociación Ecoandina Carumas sin fines de lucro, para proteger a los productores y evitar que los intermediarios los explotaran al no pagarles un precio justo por sus productos.

Luego, con parte de los productores y con un representante de la misión Pioneros creamos la empresa Green Leaf Peru, una empresa agroexportadora de orégano, que luego de dos años de arduo trabajo, va a realizar su primera exportación. El principal proveedor de orégano es la Asociación Ecoandina Carumas.

En Green Leaf estamos dedicados a proveer hierbas aromáticas de la más alta calidad, integrar soluciones innovadoras para nuestros clientes, y mejorar la calidad de vida de nuestros productores, sus familias y comunidades, todo esto bajo nuestro compromiso de ser líderes regionales en la producción orgánica y de promover el comercio justo.

En esta empresa, los trabajadores no son cristianos. Aprovechamos para evangelizarlos y empezamos leyendo la Biblia, ellos vieron el trato que nosotros tenemos hacia ellos, nuestras palabras, la sinceridad, la forma de tratarlos con justicia y equidad, no somos parciales, ellos conviven con estos valores del reino de Dios.

Muchos en esta comunidad piensan que no pueden ganar si no engañan o si no mienten o te aprovechas del otro, la mejor manera de subir socialmente es por ser más astuto que los demás. Ellos están viendo con nuestro ejemplo que la vida no es así.

Joel Gonzáles, que trabaja de cerca con Green Leaf: “Esta empresa de BAM me ha permitido conocer nuevos lugares, personas y culturas.

Me ha dado la oportunidad de estar cerca de los desafíos que presenta emprender un proyecto.

Pero la mayor bendición es encontrar oportunidades de comunicar el glorioso Evangelio. Siendo que Green Leaf como empresa está en sus inicios, es una gran oportunidad para confiar en los Planes que el Señor tiene, eso es una bendición para mí”.



Joel Gonzáles

Lo que está haciendo SIM con BAM

Muchas (probablemente la mayoría) de las actividades de BAM, con SIM se están haciendo relativamente en pequeña escala. Tenemos unos pocos misioneros, que están ejecutando actividades empresariales, que requieren de una gran inversión de capital. Por lo general se emplean unas 20 personas locales.

Estas empresas están casi siempre centradas en transformar a los individuos y a sus comunidades al proporcionarles un ingreso. La gente local es capaz de aprender cómo los cristianos viven y hacen negocios mediante la observación de los que dirigen el negocio. Los empleados y sus familias tienen la oportunidad de escuchar el Evangelio y ser evangelizados por una relación de amistad y así, las personas vienen a Cristo de esta manera.

Acá hay algunos ejemplos de las actividades de BAM que ya se están realizando, asociadas con SIM:

- Dictando clases de idiomas (español, inglés, hindi, chino mandarín).
- Fabricando productos de artesanía (juguetes, joyas, recuerdos de madera).
- Una empresa para el desarrollo de tecnologías de información (sitios web y bases de datos).
- Cafeterías para estudiantes universitarios.
- Consultorías en educación y negocios.
- Agencias de viaje.
- Programas para micro-créditos.
- Equipo para servicios bancarios.
- Fábrica de alimentos.



Aquellos que deseen servir en los ministerios de BAM como estos, necesitan experiencia en negocios y en el ministerio. Por encima de todo, necesitan una pasión para servir a Cristo en contextos interculturales y de ser parte de su maravillosa "agenda" del Reino para construir su iglesia.

de Graeme Kent, SIM Advocate for Business Ministries

Los Peligros de BAM

Que no se dedique tiempo suficiente para evangelizar

y dar testimonio de vida en la práctica del negocio. Porque solamente estamos orientados en conseguir que la empresa sea rentable. O que por una falta de madurez se ambicione la riqueza material, perdiendo así, el verdadero objetivo de hacer BAM.



Que buscando dar mayor énfasis a la obra de evangelización se **descuide el negocio**, haciendo que la gente del lugar sospeche de las actividades de los empresarios y piense que son, por ejemplo, espías de la CIA, y es sólo una empresa fantasma que no genera ninguna ganancia, ni produce un cambio social en su entorno.

No se toma en cuenta la relación con la iglesia local.

La participación de la iglesia es vital para BAM. Toda obra misionera es también una obra de la iglesia local.

Poner la empresa de BAM **sin que ésta tenga los valores cristianos** como, salarios y un trato justo a los empleados, no usar sus relaciones e influencias para ser de ejemplo a las autoridades, etc.



Los Latinos y BAM

Hay negocios de BAM en América Latina, por medio de microcréditos para crear microempresas en lugares muy pobres de algunos países. En Guatemala por ejemplo, hay proyectos dirigidos a personas de escasos ingresos, con la finalidad de que ellos aprendan a ganar su propio sustento y a crecer en el manejo de sus finanzas.

"Es increíble, que además de bendecir a la gente y abrir puertas de oportunidad para la evangelización de estas comunidades, también se logre crear una fuente legítima de ingresos". Jesús Londoño, Director de SEPAL España (OC España), Director del Comité de trabajo de "Back to Europe".

Necesitamos seguir el mandato de Cristo e identificar las necesidades reales de otros países, así como afirmar y motivar a las personas de negocios a responder a su llamado entre las naciones del mundo. Para hacer esto necesitamos pensar más hacia afuera (todo lo que está fuera de las paredes de nuestra iglesia) que hacia adentro (todo lo que Dios puede hacer para nuestra iglesia local).

"Hacer Negocios como Misión es un reconocimiento que Dios puso las riquezas en el mundo para que puedan sostener la vida humana, la dignidad y un mejor mañana. Termina con la dependencia en los dólares del extranjero y la mentalidad de "pobrecito de mí."

*Beryl Forrester
de las Misiones de Menonitas del Este*



**Ver recomendaciones de libros.
Haz clic aquí.**

En la práctica vemos que BAM es más difícil que hacer misiones tradicionales, por eso es mejor formar un equipo que trabaje las distintas áreas del negocio, así podrá tener más tiempo para el ministerio y no sentirse sobrecargado.

*Jeff Hahn
Director para
las Américas de SIM*



La Parte Operativa de BAM

Entrevista a PHD. David Bronkema, profesor y director del programa de MBA Desarrollo Internacional y de la Facultad de Liderazgo y Desarrollo de la Universidad Eastern de Estados Unidos.

¿Qué pasos prácticos debería seguir un empresario que está siendo llamado por Dios para hacer BAM?

- Por medio de la oración discernir a qué país Dios quiere que vaya. Podría ser uno donde tiene contactos personales de la iglesia. Primero debe saber a qué lugar está siendo llamado.

- Hacer una investigación previa de mercado, o estudios de factibilidad juntamente con la iglesia local.

No pueden haber esfuerzos misioneros aislados de la iglesia, eso sería muy difícil.

- Luego de tener un tiempo de oración y haber realizado los estudios previos, se puede saber si se lanza la empresa o no. Luego se podría buscar qué tipo de apoyo hay, el financiamiento de la empresa, etc.

- También hay oportunidades que se están dando por parte de algunas agencias misioneras que están buscando profesionales para trabajar en algunos proyectos de negocios. Otro paso podría ser buscar las oportunidades con las agencias misioneras para poder tomarlas, que podrían ser factibles para misioneros BAM latinos. Yo me ofrezco para ser intermediario entre ambas partes, pero siempre es importante el idioma. Si hay alguna oportunidad en algún país donde no se habla el español o el inglés es importante considerar un tercer idioma.



VAMOS ya está en Facebook.

Haz click aquí.

IDEAS prácticas



para involucrarte en las misiones

- Ora con/por un amigo extranjero usando el servicio de mensajería instantánea.

- Anima/educa otros ministerios para que tengan una mentalidad global y oren por las misiones.

- Junto a un grupo de amigos pueden orar de manera diferente, caminando alrededor de su ciudad (templos, áreas poco pobladas, segmentos internacionales, tus vecinos, etc.) intercediendo por salvación y avivamiento.

- Organiza un Día de Oración Mundial que involucre a toda tu iglesia.

Hay más de 200 ideas para usar con tu iglesia. Puedes descargarlo completo en misionessim.org.

¿Cómo se puede hacer un estudio de mercado o de factibilidad para una empresa de BAM?

Primero hay que tener en cuenta que hay tres líneas de base que deben ser consideradas en una empresa de BAM: La línea del negocio y de rentabilidad económica, la línea de impacto en la transformación social y la línea de impacto espiritual que tiene que ver con la evangelización y testimonio cristiano de la empresa frente a su área de influencia: trabajadores, proveedores, clientes, entidades de gobierno, etc. Para hacer cualquier tipo de estudio de mercado o de factibilidad es necesario estar en el mismo lugar donde se piensa implementar la empresa de BAM, pero lo que se ha hecho es realizar estos estudios por medio de contactos locales o la misma persona ha viajado al lugar y se ha quedado algún tiempo para emprender dichos estudios.

Si el misionero no está en el mismo campo podría contratar a alguien de experiencia y confiable para que haga el estudio de mercado, o por medio de una consultoría. Muchas veces, el empresario llega ya teniendo la petición de una iglesia o construyendo sobre la base de las relaciones que una ya tiene con la gente del lugar. Eso facilita la ejecución de los estudios. Pero sin ningún tipo de contacto previo y desde afuera del país sería bastante difícil.

La revista SIM tiene varios temas acerca de misiones. Encontrarás muchos recursos en la web: misionessim.org



EQUIPO EDITORIAL

Directora: Cristina Conti
ezine.editora@sim.org

Sandra Chiang Gomero
Yelen Rodríguez Chávez

Tu iglesia local te envía. SIM te ayuda a que llegues y sirvas bien.

SIM Sociedad Internacional Misionera

web: misionessim.org

E-mail: sim.preguntas@sim.org