

Manual de Formación Misionera

VAMOS

7

Comunicación integral del misionero

Interactivo, Práctico
Hecho por y para latinos
para desarrollar en casa
CON UN MENTOR
según tu tiempo

Encuentra los
materiales de
las tareas en 
www.misionessim.org

Equipo de Comunicaciones

VAMOS

Directora: Christina Conti
✉ ezine.editora@sim.org

Sandra Chiang Gomero
Yelen Rodríguez Chávez

**No tienes por qué
caminar solo**

Desarrolla el manual con la ayuda de
un mentor que te anime y refuerce
contigo los temas tanto en tu
persona como en tu ministerio.

SIM

www.misionessim.org

✉ sim.preguntas@sim.org

 /simlatinoamerica

Comunicación Integral del Misionero

Introducción

El “sentido comunicativo” es algo distinto al sentido del olfato, del tacto, de la vista, del gusto y del oído, dice el periodista Alonso Ibáñez Bonilla. Los anteriores nos sirven para percibir el mundo que nos rodea, pero el sentido comunicativo nos sirve para transmitir ideas y generar nuevas realidades; este sentido se llama: el habla.

El habla se desarrolla tanto a través de lo oral como de lo escrito. Quizá por eso las personas que hablan bien, suelen escribir bien.

Esto nos lleva a señalar que para ejercer el principio comunicativo, debes tener una idea clara de lo que quieres comunicar, de otra manera, ¿cómo podrás saber si has logrado comunicarlo bien? Esto es como cuando se quiere preparar un rico almuerzo. Si no has definido qué platillo quieres degustar ¿cómo podrás comprar los ingredientes necesarios para prepararlo? Suena lógico ¿no es así? No obstante, la mayoría de personas se lanza a escribir o hablar esperando que por arte de magia, las palabras que usan digan lo que ellos no están seguros que en realidad quieren decir. Hay que invertir tiempo planeando, formando y editando lo que queremos decir. No es algo automático.

Objetivos

- Ayudarte a que te comuniques bien, oralmente y por escrito.
- Darte pautas generales y lecciones acerca de cómo hacer presentaciones, cartas de oración, mejorar tu fotografía y más.
- Darte muchos recursos e ideas para mejorar tu comunicación.

Sin una buena comunicación:

- La oración de tu equipo de oración no podrá ser muy eficaz.
- Tu sustento financiero misionero probablemente va a ser insuficiente.
- Como misionero te sentirás solo y abandonado.
- La iglesia no va a tener presente la visión misionera.

Control de Actividades

- Marca con un check cuando hayas concluido con cada una de las actividades de **Comunicación Integral para el Misionero**.

ACTIVIDAD

- Mentor 1:** La Comunicación es Parte
- Preguntas 1:** Obstáculos
- Actividad 1:** Cómo dar una Respuesta
- Estudio Bíblico:** Buen Narrador
- Preguntas 2:** Cómo Pintar
- Pregunta 3:** Sé Honesto
- Mentor 2:** Sé Honesto
- Actividad 2:** Escuela de Comunicación
- Mentor 3:** Escuela de Comunicación
- Actividad 3:** Desarmar un Powerpoint
- Actividad 4:** La Revista VAMOS
- Preguntas 4:** Tu Proyecto y Gira Promocional
- Mentor 4:** Seguridad en el campo

La Comunicación es parte

La comunicación es parte de ser misionero. No lo haces solamente para llegar al campo, sino que la practicas siempre en tu vida como misionero. No te sientas culpable por pasar tiempo comunicándote, ni por buscar mantener las relaciones con tu equipo de colaboradores.

Quizás sean entre 4-10 horas por mes que debas separar en tu agenda para la comunicación. Necesitas incluirla en tu horario de trabajo, porque es una parte importante de tu labor como misionero.



Mentor 1: La Comunicación es Parte

Habla con tu mentor acerca de la importancia de tomar tiempo para comunicarte bien con tus colaboradores. ¿Qué obstáculos puedes tener para hacerlo?



Ayudas y Obstáculos en tu Comunicación

Debes ser consciente de que el principal obstáculo para una buena comunicación se encuentra dentro de ti mismo. Esto significa que cuando escribes un texto, y este no surte el efecto que deseabas obtener, la culpa no es del lector sino únicamente tuya. ¿Por qué? Porque no has tenido el suficiente cuidado para usar a tu favor la manera como éste entiende las cosas. Así que el obstáculo está dentro de ti, y se llama: incomprensión.

Para tener éxito en las comunicaciones, siempre debes preguntarte si estás dejando señales o ayudas para que las personas te sigan con el entendimiento e interés.



¿Estás poniendo obstáculos que impiden que las personas puedan seguirte en lo que tratas de comunicar?

Obstáculos en el camino

Tu buena comunicación debe ser como un mapa o guía. Siempre busca dejar señales y ganchos para que te sigan hasta el final. Evita poner obstáculos en ese camino.

- Un texto largo sin mucho espacio ni diseño. (Cuando las personas ven algo así, no quieren ni empezar a leer).
- Muchas palabras que no van al grano ni cuentan una historia (desvían – baja construcción).
- Solo poner fotos grupales (la gente se queda dormida).



Preguntas 1: Obstáculos

¿Qué obstáculos piensas que pones en tu comunicación oral? ¿Cómo puedes mejorarla?

¿Qué obstáculos piensas que pones en tu comunicación escrita? ¿Cómo puedes mejorarla?



Listo con una Respuesta

La gente va a hacerte preguntas. SIEMPRE debes de estar preparado con un resumen de un minuto que pueda atraer a la gente a saber más de tu ministerio: comparte lo bueno, así como tus peticiones de oración. Da gloria a Dios por sus respuestas. Recuerda que lo que dices en un minuto o dos, puede ser el único mensaje misionero que una persona pueda escuchar en toda su vida.

“Este ejercicio te ayuda a tener las ideas claras y poder decirlas de forma directa. Y luego, cuando quieres expresarlas ya sea en forma corta o larga, será más fácil”. Dijo Yelen, misionera en preparación.

“Debes aprender a contar tu llamado en un minuto y quizá después te pueden perseguir para que cuentes más de la historia”, dijo Lucy, quien sirve en Asia.



Actividad 1: Cómo dar una Respuesta

Prepara y da una respuesta de menos de 1 minuto al pedido: “Cuéntame de tu llamado”. Practica contándoselo a tres personas y pide sus comentarios.

Estudio Bíblico: Buen Narrador

Estudia Lucas 5:17-26 y responde a las preguntas importantes para contar una historia bien.



¿Quién? ¿Qué?

¿Cómo? ¿Por qué?

¿Cómo se sintió el dueño de la casa?

Haz un resumen de 30 segundos, contando lo que pasó. Comparte con alguien y pide sus comentarios de tu resumen.

Cuenta Historias Interesantes

A la gente le gusta escuchar historias bien contadas. Por eso, necesitamos prepararlas intencionalmente, pensando bien en cómo contarlas.

- Deben ser breves (por lo general deben durar unos 3 minutos).
- Utiliza tu propia experiencia.
- Evita el exceso de detalles (Muchos nombres, lugares, y fechas distraen).
- No mientas ni exageres.
- Evita los estereotipos o las generalizaciones sobre el país o la cultura donde sirves.
- La historia no debe ser un documental de viaje, sino una invitación a tu experiencia.

Pinta la Experiencia

A través de tus relatos podemos ver, oír, oler, saber, tocar y sentir lo que has experimentado.

Muéstranos cómo vive la gente, sus costumbres, creatividad, formas de transporte, emociones.

“Es que todos los atenienses y los extranjeros que vivían allí se pasaban el tiempo sin hacer otra cosa más que escuchar y comentar las últimas novedades”.

Hechos 17:21-22



Pregunta 2: Cómo Pintar

¿Qué sabemos ahora acerca de la gente de Atenas por lo que escribió Pablo?

¡Conviértete en un Narrador de historias!

(útil para todos y para cualquier tipo de comunicación escrita y para una presentación oral)

- Prepara entre 5 a 10 historias para utilizarlas de forma individual o para juntarlas cuando estés en una charla más larga.
- Memoriza la historia. También puedes escribir una ayuda memoria en tarjetas.
- Debes estar listo para contar la historia de maneras diferentes, resaltando lo que sería más interesante / apropiado.

Observa la respuesta de tus oyentes.

Si no obtienes una buena respuesta cuando cuentas algo, trabaja en CÓMO cuentas la historia. Si en otra oportunidad no obtienes una buena respuesta, cambia a otra historia diferente.



Sé Honesto



El informe tiene que ser honesto en todo aspecto. Hay que poner lo bueno y también lo malo. Es decir, si uno se siente muy desanimado porque parece que no pasa nada o porque un discípulo no crece lo suficiente, igual hay que contarlo para que los hermanos oren.

Si incluyes solo flores sin contar de las espinas, estarás engañando a los lectores acerca de lo que significa la obra misionera.

Siempre hay retrasos, desánimos, percances, enemigos del Evangelio, etc., que ocurren al misionero que intenta cumplir el mandato del Señor.

Una buena carta misionera va a ser como 2 Corintios, donde Pablo cuenta de sus muchas dificultades antes de alcanzar victorias de fe en Cristo.

El misionero no debe tener miedo de revelar sus debilidades y fracasos, por lo menos de vez en cuando. Pablo dijo que él se gloriaba en medio de las dificultades, las pruebas y sus debilidades, porque cuando menos podía contar con su propio poder era cuando más Dios lo usaba.



Pregunta 3: Sé Honesto

¿Qué piensas de esta idea de ser honesto cuando cuentes una historia de tu ministerio?



Mentor 2: Sé Honesto

Habla con tu mentor acerca de la línea que debe haber entre ser honesto con tus colaboradores y darles demasiada información sobre lo que estás viviendo en el ministerio.

Una Escuela de Comunicación Especialmente para Ti

En total, te ofrecemos 14 PDFs o Powerpoints para que puedas aprender lo que te falta saber en el área de comunicación misionera.

Cómo Escribir Bien: lección en PDF

Te explicará cómo mejorar tu redacción solamente usando pautas simples.

Cartas de Oración: lección en PDF

Te enseñará cómo hacer una carta de oración con algunas pautas de los colaboradores.

PowerPoint lo Básico: lección en PDF

Te ayudará saber y practicar lo básico del programa PowerPoint.

PowerPoint Avanzado: lección en PDF

Te ofrecerá unas ideas más avanzadas del programa.

Presentaciones en PowerPoint: lección en PDF

Te dará muchos consejos del buen uso de PowerPoint en tus presentaciones.

Fotografía y Composición: lección en PDF

Te enseñará a usar tu cámara para mejorar tus fotos del ministerio.

La Fotografía para el Misionero: PowerPoint Show

Te ofrecerá una clase acerca de composición fotográfica.

Fotos Buenas y Malas: PowerPoint Show

Te dará varios ejemplos para que, con alguien más, comenten lo bueno y malo de cada toma fotográfica.

Un Buen Diseño: lección en PDF

Te dará ideas de cómo hacer un diseño.

Ejemplos y Comentarios de Diseño: en PDF

Te mostrará ejemplos de diseños con comentarios de lo bueno y malo.

Ayudas Visuales: lección en PDF

Te dará ideas de varios materiales que puedes desarrollar en tu comunicación.

Cómo Hacer un Video: lección en PDF

Te explicará cómo hacer un video con varias pautas simples.

Seguridad para tu Computadora: lección en PDF

Te ofrecerá consejos para temas de seguridad de información de tu computadora.

Usando el Internet: lección en PDF

Te dará ideas de cómo usar bien el internet en tu comunicación.



Actividad 2: Escuela de Comunicación

¿En cuál(es) de estas lecciones quieres enfocarte?
Marca con un aspa los temas que necesites revisar.



Mentor 3: Escuela de Comunicación

Habla con tu mentor o tu pastor acerca de tu progreso.



Actividad 3:
Desarmar un PowerPoint

Una buena manera para aprender PowerPoint es abrir una presentación y ver cómo fue hecha. Por eso, hay unos ejemplos en la carpeta **Ppt ejemplos para desarmar** para que puedas experimentar.



Actividad 4:
Revista Vamos

Lee la revista **VAMOS: Comunicación Misionera** para más información acerca de la comunicación integral.

Armar un Proyecto

Debes tener un informe muy completo para entregar a tus iglesias o personas con interés en tu visión misionera.

Un Proyecto Misionero puede contener:

1. Una página introductoria
2. Una o dos páginas del ministerio dónde vas a trabajar
Incluye datos del lugar, mapas, información básica.
3. Una página con el testimonio de tu familia. Cómo llegaron a Cristo, cómo se conocieron (si fuera un matrimonio), las diferencias que Cristo ha hecho en su vida, etc.
4. Una página con el testimonio de tu llamado a este trabajo específico
5. Una carta de recomendación y respaldo de tu iglesia local y/o pastor
6. Información de tu agencia misionera y su rol en tu envío
7. El proyecto de trabajo, puede tener varias páginas pero no escribas sin parar, trata de enfocar cada tema a una página escrita o menos. Aquí debes incluir aspectos básicos como:
 - La descripción del proyecto o el propósito de tu ministerio, duración y fechas
 - Cómo piensas realizarlo. Qué tipo de cooperación y de apoyo necesitas, cómo será la estructura de envío y en el campo, qué tipo de comunicación se va a dar.
 - Compromisos de oración. Describe tu idea creativa de involucrar activamente a tu equipo de oración en la tarea de apoyo. Imprime una tarjeta de apoyo para que la Iglesia la llene y se comprometa.
 - El Compromiso financiero. Describe con detalle la necesidad financiera (presupuesto) y cómo se van a canalizar los fondos, etc.
8. Termina con una hoja de conclusión y agradecimiento así como tu información de contacto y cómo apoyar.

****Para ver un ejemplo del proyecto personal, revisa el PDF ejemplo proyecto misionero.**



Preguntas 4: Tu Proyecto y Gira Promocional

¿Qué esperan las iglesias y pastores de ti en cuanto a tu informe del plan? ¿Qué esperan las iglesias y pastores de ti en cuanto a una gira promocional?

¿Cómo puedes conseguir más oportunidades para compartir?

Una Gira Promocional Misionera

¿Cómo puedes levantar finanzas, guerreros de oración y a la próxima generación de misioneros?

Buscando y aprovechando cada oportunidad que tengas para presentar la visión misionera que Dios te ha dado: en los cultos, escuela dominical, grupos pequeños, grupos de jóvenes, de damas, etc.

¿Qué es una Gira Promocional y por qué es importante hacerla?

Una gran parte de la obra misionera es compartir la visión misionera, y esto se hace en una gira promocional.

- Promociona y comparte la visión misionera mundial.
- Rodéate con un equipo de envío (en oración y posiblemente económico).
- Levanta más candidatos.
- Anima y despierta la visión para misiones en las iglesias.
- Trae compañerismo entre los creyentes.
- Ofrece oportunidades para compartir nuestra fe y enseñar sobre misiones.
- Exige autodisciplina y organización.
- Define bien tu visión.

Las misiones se enfocan, desarrollan y culminan en la Iglesia. Es muy importante que presentes a la Iglesia que te va a apoyar algo más completo sobre tu llamado y/o proyecto misionero.

Fuente: ATOCRI, www.atocri.org



Mentor 4: Seguridad en el campo

Lee el documento **“Tu seguridad en el campo”**

y conversa con tu mentor la siguiente pregunta: ¿Cómo piensas enseñarle a tu iglesia sobre el cuidado con la comunicación?