



IDEAS PARA MOBILIZACIÓN DIGITAL

Un movilizador misionero:	Como un movilizador digital aplica estos principios:
1. Ha descubierto que el propósito de Dios para las naciones es una llave ensartada a través de las Escrituras y es la misión principal de la iglesia en la tierra.	<ul style="list-style-type: none">• Un movilizador digital puede obviamente usar tanto los recursos digitales físicos o escritos (la Biblia, libros, etc.) para descubrir el propósito de Dios hacia las naciones.• Los cursos relaciones a misiones como Perspectives, Kairos y MomentumYes están disponibles como clases presenciales y virtuales.• El surgimiento del video online, live streaming, podcasts, etc., sin embargo, tiene un crecimiento considerable para el movilizador con respecto a la cantidad de oportunidades disponibles sobre las misiones.
2. Monitorea eventos y hace tendencia alrededor del mundo para reconocer y publicar el progreso hecho hacia el cumplimiento de la misión de Dios.	<ul style="list-style-type: none">• La tecnología digital provee al movilizador con una cantidad de información útil sin precedentes para monitorear el progreso de la misión de Dios.• Fuentes RSS (redifusión web), canales sociales, etc., permitiendo al movilizador que<ul style="list-style-type: none">- Consumir y organizar extensas cantidades de noticias sobre misiones; y,- Distribuir las noticias para dirigir las listas de creyentes interesados.
3. Dedicar su vida para educar a otros en el cuerpo de Cristo sobre los planes estratégicos de Dios para las naciones e inspirarlos a descubrir sus roles en este plan.	<ul style="list-style-type: none">• Un movilizador digital emplea páginas web, canales sociales, video, audio, libros digitales, etc., para distribuir contenido que eduque a los creyentes en su ámbito de influencia sobre el propósito y plan global de Dios.• Varios métodos digitales de marketing son usados para promover tal contenido e incremental la exposición de ello entre la comunidad creyente.

<p>4. Equipa y mentorea a los hijos de Dios sobre estar comprometidos a cumplir su lugar en la tarea de la evangelización mundial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un movilizador digital usa cursos y reuniones virtuales para preparar y guiar a quienes están inspirados a dar sus vidas a causa de las misiones. • Las conversaciones digitales proveen un panorama, el cual está enlazado con la visión para las naciones, la cual pueda ser asesorada en cuanto a los próximos pasos apropiados.
<p>5. Facilita conexiones que impulsan a las personas a su participación activa en sus roles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un movilizador digital utiliza los medios virtuales para ayudar a conectar a los misioneros existentes con otros (incluyendo gente sola, pastores, líderes de equipos misioneros, etc.) quienes se usen a sus equipos a través de la oración, ayuda financiera, y/o proveyendo soporte logístico. • Adicionalmente, un movilizador digital usa los canales digitales para conectar a quienes buscan un lugar de servicio con misioneros y organizaciones existentes.