

# VAMOS

Julio  
2014

¡Nos toca a Nosotros!

Pasión latina por el mundo



# UNIENDO FUERZAS

Alianzas Estratégicas  
en las Misiones



## Alianza Estratégica – Asociación – Colaboración – Socios – Trabajo en Conjunto Conectándonos para Construir el Reino

**“Somos parte de la Iglesia y servimos a la Iglesia, asociándonos con la Iglesia para que cumpla Su responsabilidad que ha recibido: La Gran Comisión.”**

*Dr. Joshua Bogunjoko,  
Director Internacional de SIM*



Latinoamérica como fuerza misionera, cada día es más consciente en comprender lo importante del trabajo unido, a través de las alianzas estratégicas.

Estas alianzas nos permiten ser más efectivos en el trabajo que se viene realizando en el cumplimiento de la Gran Comisión.

Conocer, aceptar y valorar que cada entidad y organización; y aún más, que cada uno de sus colaboradores involucrados poseen destrezas diferentes y experiencias únicas, permitirá que aprovechemos mejor las oportunidades de trabajo ministerial en favor de los no alcanzados y permitirá aumentar nuestra efectividad en el campo.

En las alianzas estratégicas dejamos de mirarnos como competencia o entes aislados para volvernos socios los unos con los otros. Socios en el Reino. Y es el propósito de esta edición contribuir y fomentar el trabajo unido y en equipo para la gloria de Dios en las naciones.

Por ejemplo, un pastor costarricense conecta a su candidato con una agencia misionera local que camina con la iglesia en el proceso de selección, capacitación y envío. Luego esta agencia local se conecta con una agencia misionera internacional con 120 años de experiencia en el campo para que el obrero sirva en unos de sus equipos en una clínica en Sudán. Y, después, en ese campo, los misioneros se asocian con la iglesia local y otras organizaciones de trabajo y visión similar.

Efesios 4:11-13 explica la importancia de trabajar juntos y en equipo. La tarea es demasiado grande como para hacerla solos. Necesitamos cooperar como cuerpo de Cristo trabajando juntos, usando las habilidades y talentos que cada parte tiene.

### Ejemplos de las Alianzas

- Una **agencia misionera local** en Bolivia se conecta con una **agencia misionera internacional** para enviar a su candidato a Pakistán.
- Una **iglesia** en Chile quiere movilizar a su iglesia para que cada miembro sea parte de la Gran Comisión. Busca consejo y participación de una **agencia misionera**.
- Una **iglesia** en Paraguay quiere alcanzar a los inmigrantes musulmanes de modo que se conectan con una **organización** que tiene años de experiencia para que puedan aprender de ellos.
- Varias **iglesias** pequeñas **se juntan** para enviar a una misionera a Etiopía. Juntas proveen lo que necesita como el apoyo emocional, oración y finanzas.
- Un **misionero** en China busca ser parte de un **ministerio** antes de empezar uno para aprender de otros.



## Redes para las Misiones Eficaces

En los últimos 30 años, nuestro mundo ha cambiado profundamente, y también lo ha hecho el mundo de las misiones. Las dos principales fuerzas de cambio en las misiones son la globalización (impulsada principalmente por la tecnología del internet) y el increíble “crecimiento de la iglesia no occidental y su movimiento misionero”. Los misioneros de hoy están siendo enviados desde más de 150 países a través de métodos no tradicionales. Algunos de los alcances con mayor éxito en países restringidos suceden fuera de las agencias misioneras tradicionales.

Pero la nueva realidad tiene el potencial para el caos total, y es que cada esfuerzo misionero actúa de forma independiente. El desafío para los líderes de misiones es saber cómo proporcionar un cierto grado de coordinación y cooperación para todos alrededor del mundo que desean obedecer la Gran Comisión. Y la herramienta que se utiliza para lograr esto son las REDES.

Las redes vienen en diferentes tamaños y formas, pero todas ellas crean un contexto en donde personas con intereses comunes pueden conocer a otras personas con intereses similares, compartir recursos, aprender de otros y explorar oportunidades de asociación. Hay dos tipos de redes básicas. La primera, es la que se define principalmente por la geografía. Por ejemplo: NEMA (Nigeria Evangelical Missions Association), la Asociación Evangélica de Misiones de Nigeria está formada por unas 100 agencias misioneras y ministerios nigerianos. COMIBAM es otro ejemplo y se compone de varias redes misioneras en toda Iberoamérica. El segundo tipo de redes, es la que se centra en temas específicos. Existen redes centradas en temas como compartir el Evangelio a través del arte, ministerio a los niños, el uso de internet y los redes sociales, la educación teológica en contextos restringidos, discipulado, educación, etnomusicología, trata de personas, formación de los misioneros, musulmanes, educación para hijos de misioneros, investigación de etnias no alcanzadas, pobreza, budistas en Nepal, prostitución, etc. Así por ejemplo, si sientes que el Señor te está guiando a crear una empresa para proveer empleo a las mujeres nigerianas víctimas de la trata de personas, entonces te querrás conectar con NEMA, así como el BAM Global Think Tank (el Comité de Expertos de Negocios Como Misión Global).

Vinculando Voces Global  
[www.LinkingGlobalVoices.com](http://www.LinkingGlobalVoices.com)

es un sitio web que realiza seguimiento a unas 450 redes en todo el mundo. ¡Conéctate ya y forma parte del movimiento misionero global!



*Algunos del equipo de trabajo de Misiones a nivel nacional, en capacitación con JUCUM.*

## No es para competir, sino para servir

Debemos trabajar para el Reino de Dios en unidad, dice Ruth Nemocón, Asistente Administrativa de Misiones en la Iglesia Evangélica Interamericana de Colombia (IGLEICO).

“Su Reino no tiene una etiqueta en particular, es decir, el nombre de Jesucristo debe ser glorificado y las almas están esperando por conocer de Él, es necesario trabajar en conjunto para que la Gran Comisión sea realizada”, dijo Ruth.

IGLEICO actualmente tiene 700 congregaciones que están trabajando en alianza para el envío de misioneros al exterior, capacitación y plantación de iglesias, entre otras.

El éxito de formar alianzas viene de ser claros en todos los acuerdos, de delegar responsabilidades y tener convenios mutuos y bien concertados.

“Lo más importante para mí es que tenga la intención correcta de glorificar al Señor a través de lo que hace y el deseo profundo que el Evangelio sea predicado a toda criatura”, dijo Ruth.

Cada hermano, iglesia, agencia tiene muchas cosas de las que podemos aprender. Nos necesitamos los unos a los otros.

“Nadie es autosuficiente, así como los miembros del cuerpo se interconectan y cumplen a cabalidad sus funciones para que podamos realizar nuestras actividades”, dijo Ruth.

**A Trabajar Juntos**  
Una vez en el campo, los misioneros se asocian con la iglesia local y otras organizaciones de trabajo y visión similar.

**La Iglesia Envía por una Agencia**  
Una agencia misionera local camina con la iglesia en el proceso de selección, capacitación y envío de su candidato.

**Nacional a Internacional**  
La agencia local se conecta con una agencia misionera internacional con experiencia en el campo para que el obrero sirva en unos de sus equipos.

**1 Alianzas entre iglesias**  
En muchos casos, no sola una iglesia envía un candidato, sino una iglesia principal con varias otras iglesias se unen como parte del equipo de envío.

**Cada uno es Parte del Equipo**  
Cada persona que ora y/o que da es parte del equipo de envío.



ir



orar



enviar



dar

# Alianzas Estratégicas

## Juntos en la Extensión del Reino

Diseño: Ronald Chunga

# Nos Alivia de Mucho Trabajo Extra

Cuando estamos alineados en Su misión, sin distinguir el continente, nación, lengua, denominación; Dios usa a cada obrero, cada agencia, cada pastor y congregación, dice el Ps. Sergio Galaz, Director Ejecutivo de ProVisión ([www.provision.cl](http://www.provision.cl)).

“Como pastor y director de una organización misionera transcultural veo y entiendo que la GRAN COMISIÓN es una TAREA de DIMENSIONES DIVINAS, en que TODOS somos INSUFICIENTES para su cumplimiento y es necesario trabajar en forma compartida en la MISIÓN de Dios”, dijo Sergio.

ProVisión cree que ser socios ofrecen la TRIPLE COBERTURA en la alianza que hacen con la iglesia local (pastor-obrero-congregación) más ProVisión y el campo (organización receptora).

“Esto se traduce en unir potenciales para el Reino de Dios: la iglesia local que tiene el mandato y comisión, nosotros que damos la cobertura y somos el canal de envío operando



**La obra de nuestro Señor es tan amplia y somos insuficientes como para hacerla por nuestra propia cuenta, sólo será posible si nos unimos y nos conformamos como ALIANZAS, para poner todos nuestros RECURSOS de diferente naturaleza a disposición del Reino de Dios y Su misión. Como dice Mateo 10:8-b: ...**

**“de gracia recibisteis, DAD DE GRACIA”.**  
*Ps. Sergio Galaz Román,  
 Director Ejecutivo de ProVisión*

en la brecha que no puede cubrir la iglesia, el campo que nos ofrece la experiencia y liderazgo que facilitará la inducción y desarrollo del misionero para que pueda cumplir con la comisión encomendada a largo plazo”, dijo Sergio.

Hasta ahora Provisión ha enviado 15 misioneros chilenos de 14 diferentes iglesias a 4 diferentes continentes.

“En ninguno de estos tenemos ni oficina, ni personal de recepción, ni personal administrativo pero aportamos así en sectores de los no alcanzados sin esfuerzo adicional y recibimos informes y bendiciones de lados donde nunca estuvimos como organización”, dijo Hans Ziefle, director de movilización de ProVisión.

No tenemos ni somos competencias, sino sólo colaboradores del Reino (1 Corintios 3:9).

“Así somos más flexibles, tenemos menos costos,

somos más rápidos para llevar gente a su lugar de destino, manifestamos así “el cuerpo de Cristo” y no solo mi organización. Nos alivia de mucho trabajo extra”, dijo Hans.

## Las Asociaciones en las Misiones: Cinco Principios Claves

Soy un enorme proponente de las asociaciones en los esfuerzos misioneros. Las asociaciones, sin embargo, son cosas delicadas y demandan trabajo duro. Por ello, necesitamos construir esas asociaciones, por salud y fortaleza basadas en estos cinco criterios:

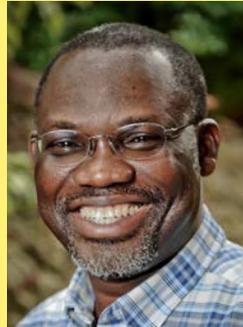
1. Vale la pena buscar asociaciones cuando podemos cumplir más juntos, que solos.
2. Las asociaciones saludables no se basan en expectativas bien escritas sino en profundas relaciones de confianza.
3. Las asociaciones solo funcionan cuando hay compatibilidad tanto teológica como misionera.
4. Las asociaciones saludables respetan la autonomía e identidad de cada parte.
5. Las asociaciones se basan en objetivos claros, comunes que todas las partes se comprometen a llevar a cabo.

Por T.J. Addington, de ReachGlobal  
 Leer el artículo completo, haciendo [clic aquí](#).



# Somos Parte de Su Iglesia

Dr. Joshua Bogunjoko, director internacional de SIM, no cree que SIM es la única organización que Dios quiere usar para salvar a los perdidos. La meta es trabajar con la Iglesia y con otros.



“SIM no existe para competir con otras organizaciones sino para cooperar y trabajar juntos. Nos enfocamos en la misma meta”, dijo Joshua. “SIM no es una denominación, no existimos fuera de la Iglesia, somos parte de ella.”

SIM existe para capacitar a las personas que Dios está llamando a unirse a la fuerza de la cosecha, sin importar de donde vengan o a donde estén yendo. Debemos trabajar colectivamente y solucionar los problemas colectivamente.

“SIM tiene una maravillosa oportunidad en toda nuestra diversidad para demostrar la inclusividad de la cruz”, dijo Joshua.

*Haz clic aquí para ver un breve video donde Dr. Joshua Bogunjoko comparte el enfoque de SIM.*



## La Agencia Debe Servir a la Iglesia

La iglesia local es la que envía a los misioneros, mientras las organizaciones como FAM Guatemala apoyan estos esfuerzos.

Mario J. Lemus, Director Ejecutivo de FAM Guatemala, [www.faminter.org](http://www.faminter.org), dice que su rol es facilitar a la Iglesia y al misionero la canalización de recursos financieros para el proyecto misionero, el contacto con el campo de misión asignado, el cuidado pastoral y la supervisión en el campo misionero, el apoyo y asesoría en temas logísticos y misionológicos, la promoción del proyecto con otras iglesias, etc.

“Una agencia misionera jamás debe de suplantar la función de la iglesia local, porque se perdería el sentido de cooperación”, dijo Mario.

**“La agencia no debe tomar el lugar de la Iglesia en la movilización, sensibilización, preparación, envío, ni en nada; sino más bien, debe dar el apoyo proactivo y necesario para que la Iglesia mantenga real y vivo el llamado apostólico a la misión tanto en Jerusalén, Judea, Samaria y hasta lo último de la tierra.”**

*José, misionero de SIM*

## Una Misma Meta

Con las Alianzas que SIM ha hecho en Latinoamérica desde hace unos doce años, hemos trabajado junto a las agencias locales para superar obstáculos y de verdad ayudar al obrero que Dios ha llamado, a que finalmente llegue al campo bien preparado y entendido de cuál es su papel.

Claro está que aún seguimos trabajando en este proceso, hace falta mucho por hacer, pero Dios nos ha permitido servir en esta área y nos está yendo muy bien.

Dios es el que llama, la iglesia es la que envía y sostiene al misionero, la agencia ofrece oportunidades de servicio y ayuda en el



proceso de envío y el misionero se somete a sus autoridades. Todos juntos trabajamos por una misma meta, cumplir la Gran Comisión.

*Obed Cruz,  
Director de la oficina de  
SIM Latinoamérica*

## Tres Lados del Testimonio

# Beneficios para las Entidades Involucradas

**¿Por qué colabora con otras agencias en el envío de misioneros?**

Dios ha bendecido a FEDEMEC en hacer alianzas con organizaciones que están en el campo como lo es SIM; es con el deseo de colocar al candidato o misionero en

el país o con el grupo étnico que nuestro Señor lo está llamando a trabajar; también porque nos permite tener más conocimiento del trabajo y oportunidades de trabajo en los campos no alcanzados.

**¿Cómo colabora con la iglesia en el envío de sus misioneros?**

Nosotros somos simplemente el brazo y el instrumento para servir a la iglesia en el envío de misioneros al campo. Siempre tratamos de que el proceso de envío sea muy cercano e inclusivo desde el primer paso de salida al campo.



**Andrés Blanco,**  
Director Ejecutivo de Federación  
Misionera Evangélica Costarricense  
(FEDEMEC) <http://fedemec.org>



**Obed Cruz,**  
Director de la oficina de  
Latinoamérica de SIM



**Andrés Corrales,**  
misionero  
de Costa Rica,  
sirviendo en  
Uruguay

La mayoría de iglesias en los países de América Latina no cuentan con la experiencia, contactos y los recursos para además de ser enviados, ser bases de campo que provean oportunidades de servicio, la riqueza de un equipo multicultural y liderazgo en los países donde envían sus obreros. Por eso es que la dinámica de agencia local trabajando en alianza con agencias internacionales que sirven en los campos misioneros, más que una posibilidad a explorar es el camino a recorrer.

En nuestro caso, nuestra agencia local y nuestra agencia internacional combinaron esfuerzos desde el principio, explicándonos abiertamente el proceso a seguir. Nos hablaron claramente de los roles que cumplirían ambas partes y no fue para nada confuso entender a quién nos debíamos según cada parte del proceso presente como a futuro.

Podemos afirmar como familia que salir a través de una agencia sería como FEDEMEC que veló por enviarnos de manera saludable y luego ser recibidos por SIM, aseguró en gran medida nuestra permanencia y desarrollo en el campo misionero.

**¿Por qué es una buena idea que FEDEMEC (y otras agencias nacionales) tenga alianzas con agencias internacionales?**

Las agencias misioneras latinas han hecho un buen trabajo de movilización misionera durante muchos años, y en algunos casos ofrecen capacitación a sus misioneros, como es el caso de FEDEMEC. La situación se complica, cuando un obrero desea ir a donde la agencia local no tiene estructura en campo, no hay quien reciba a los misioneros, ni quien les asigne ministerio ni les supervise.

Es allí, en donde la agencia internacional, entra en acción, recibiendo al obrero desde el aeropuerto, integrándolo a un equipo, asignándole ministerio y supervisándole. Esto ha traído mucho beneficio a las partes involucradas en las misiones.

A la **agencia** enviada le da seguridad de que el obrero va a ser recibido y supervisado, a la **iglesia** local le da tranquilidad saber que su misionero está siendo cuidado y está haciendo el trabajo por el que se le envió. Al **misionero** le da sentido de identidad el pertenecer a una organización en casa, relacionada con la organización de campo.

## La Cooperación Exige que Nos Despojemos

Vivimos en un mundo globalizado, en una época que ha sido nombrada por algunos como la “era de las misiones de todas partes hacia todas partes”, los avances en áreas como la tecnología, transportes, comunicaciones, relaciones comerciales y geopolíticas son evidentes.

“El avance del Evangelio entre los menos evangelizados exige que nos adaptemos y enfrentemos a estos nuevos desafíos formando equipos para el cumplimiento de la misión”, dijo Mario J. Lemus, Director Ejecutivo de FAM Guatemala, [www.faminter.org](http://www.faminter.org).

Al trabajar en alianza con otros podemos aprender y desarrollarnos más, pero no debemos ir solamente buscando satisfacer una necesidad. Ese, no es el fin de una alianza.

“La cooperación exige que nos despojemos de nosotros mismos y vayamos juntos en la búsqueda de un mismo objetivo. No se trata de aprovecharse uno de los recursos del otro. En realidad es poner mis recursos en una mesa donde el otro pone los suyos, y ahora juntos establecemos de qué manera podemos aprovechar al máximo

todo lo que tenemos en base a la cooperación”, dijo Mario.

El establecer alianzas no significa que debes trabajar con todos, es necesario ser selectivo, con cosas en común como objetivos, valores, visión, etc.

“Tampoco debes buscar establecer una alianza como una manera de dejar tu responsabilidad en las manos de otro”, dijo Mario.

Los convenios de cooperación establecen las responsabilidades que cada persona u organización debe de cumplir. Nunca debe establecerse una alianza sin antes haber discutido sobre temas de finanzas, filosofía de trabajo, declaración doctrinal, políticas de envío, reclutamiento, supervisión, cuidado de misioneros, etc. Los acuerdos facilitan el éxito

en la cooperación.

“Nuestras debilidades se hacen fortalezas cuando cumplimos la Gran Comisión en unidad. Al trabajar en alianza con otros puedo ver a Dios obrando de una manera muy especial”, dijo Mario.



### Los Pasos

**Orar:** Dios te dará un corazón renovado por los no alcanzados.

**Observar:** ¿Qué verdaderamente está pasando en el avance del Reino es significativo o no?

**Soñar:** ¿Qué es lo que Dios quiere que veamos?

**Examinar:** Tu propio corazón y la disponibilidad de trabajar con otros.

**Hablar:** Con tus colegas y otros líderes ministeriales.

**Preguntar:** Si queremos ver avances, ¿habrá alguna cosa que podamos hacer mejor/juntos?

**Alentar:** A alguien a tomar el rol visionario de facilitador o a formar un equipo facilitador.

### ¿Qué nos va a costar?

**Apertura:** Hacia otros, al potencial de trabajar juntos en vez de hacerlo solos.

**Tiempo:** Para edificar y mantener las relaciones de confianza necesarias para una efectiva colaboración.

**Recursos:** Oración, tiempo para participar en el equipo, dinero, compromiso a un esfuerzo conjunto.

**Vulnerabilidad:** Disposición a revelar fortalezas y debilidades de nuestro ministerio, unir esfuerzos con otros para lograr más.

**Riesgo:** Reducción de “control,” dependencia de otros que no están directamente bajo mi autoridad, posibles cuestionamientos de seguridad.

### Obstáculos

- “No es nuestra idea, no lo hemos hecho así antes”.
- Diferencias teológicas reales o percibidas.
- Orgullo organizacional o de liderazgo.
- Enfoque en estructura en vez de visión.
- Indisposición a compartir éxito.
- Temor de lo que otros piensen.
- Temor de comprometer valores.
- No puede ver el valor de nuestra visión/misión.
- Relaciones rotas/falta de confianza.

## Advertencia en Formar Alianzas

El movimiento misionero latinoamericano se enfoca mucho en colaborar con otras organizaciones, lo cual puede ser de mucho beneficio, pero la Dra. Jessie Scarrow de Ritchey, quien realizó un estudio de obreros latinos tiene unas advertencias que debemos considerar.

Uno de los puntos débiles de este tipo de acuerdos radica en asumir que alguien más está a cargo de las cosas.

“Casi la tercera parte señaló que ‘han caído en el olvido’ y de alguna manera se han sentido perdidos entre las argumentaciones de la iglesia enviada, la organización enviada y la organización que los recibe,” dijo Jessie.

Aun cuando existen acuerdos por escrito debidamente firmados, las conversaciones con los obreros misioneros muestran que hay que ser cuidadosos para evitar malentendidos.

“Los obreros transculturales han mencionado situaciones en las que en medio de la confusión, se dirigieron a la entidad equivocada, no se comunicaron con las personas correctas y fueron calificados de rebeldes”, dijo Jessie.

La buena y continua comunicación entre todas las entidades y el misionero es necesaria para tener una alianza en las misiones.

“Debemos ser cuidadosos para que los obreros no se conviertan en empleados batallando en medio de luchas de poder entre distintas entidades, añadiendo un estrés innecesario a sus vidas”, dijo Jessie.



## Comienza con Humildad

La realidad y las lecciones de la historia nos muestran que cuando alguien quiere manifestarse por arriba de otros para tener poder, control, colocar sus propias normas, etc., lo único que logra es que las asociaciones, redes y fraternidades se rompan. El primer paso a la unidad y cooperación comienza con H mayúscula: Humildad. Se requiere amor, verdad, aceptación, perdón, respeto, vulnerabilidad, sumisión, integridad, equidad, reciprocidad y paz.

Por Carlos Scott, de Misión GloCal,  
<http://misionglobal.blogspot.com>

## Alianzas: ¿Por qué no tienen éxito?

- Falta de una visión en lo eterno, ampliamente “apropiada” por los ministerios miembros y sus líderes.
- No se toma el tiempo para la oración conjunta, edificando confianza y relaciones sólidas.
- Muy enfocadas en estructura y la organización.
- Falta de metas claras, limitadas y de expectativas específicas.
- Expectativas poco realistas en términos de tiempo, recursos necesarios y posibles resultados.
- Falta de claridad en las responsabilidades de cada uno y comunicación pobre interna y externa.
- Indispuesto a compartir el éxito y a celebrar unidad en la diversidad.

### NO es llevar Tu Denominación a las Naciones

Misiones es unirse, como cuerpo de Cristo, para la extensión del Reino de Dios llevando a Cristo a las naciones.

El misionero no deja de ser oveja del pastor y miembro de la iglesia local, el misionero es una extensión de su iglesia, para unir fuerzas en el cumplimiento de la Gran Comisión.

**Los latinoamericanos, enfocados en el poder económico y tecnológico, responden con una mezcla de brazos abiertos y rechazo que confunde y frustra a los líderes de agencias misioneras internacionales.**

David D. Ruiz M.  
Relaciones Y Alianzas  
Con Agencias Misioneras Internacionales

### Preguntas para la reflexión:

¿Estamos abiertos a tener comunión, compartir, participar y contribuir con otras iglesias del pueblo, ciudad y región? ¿Qué implica?

## Bidireccional, A Largo Plazo e Incluye a Toda la Iglesia

# Conectando Corazones

El líder del equipo Chris Denis saca un libro de a una caja etiquetada, "QUECHUA DE APURIMAC (Negras) 32 COPIAS – HECHO EN COREA". Él les muestra el Nuevo Testamento, traducido por AIDIA. "De esto es de lo que se trata, muchachos", lo dice con énfasis al grupo de Canadá.

Estas Escrituras en Quechua del Este de Apurímac son un enlace directo a por qué la iglesia de Chilliwack está visitando el Perú. La congregación es un socio clave al apoyar, orar y equipar financieramente al AIDIA para que realice su multifacético ministerio.

Durante los siguientes diez días, los miembros del grupo de Chilliwack estarán ocupados, reuniéndose con personal de AIDIA, haciendo trabajo de mantenimiento alrededor de la oficina y participando en la ceremonia de dedicación en un pueblo de la sierra. También se reconectarán con sus hermanos en Cristo y los alentarán.

Su visita está diseñada para profundizar un tipo de asociación que Wycliffe Canadá llama "Amistades del Reino" – personales, bidireccionales, relaciones misioneras de largo plazo – que es lo se necesita como una iglesia de mentalidad global.

Esta iglesia de 900 miembros, ha tenido una conexión personal con el Perú por varias décadas, desde que enviaron una pareja desde su iglesia como misioneros hace 32 años, pero la congregación de Chilliwack está en una transición, de solo enviar misioneros a involucrar ahora a toda la congregación más directamente en el alcance global.

"Dios se está moviendo en los corazones de lo que yo llamo gente 'normal', gente común como yo," explica Chris, que viene de una compañía de construcción. "No soy lo que llamarían su típico misionero teológico."

La declaración misionera para Perú dice, "La Iglesia Alianza de Chilliwack en asociación con la iglesia Alianza de Abancay y AIDIA, trabajando en armonía para construir y fortalecer a la iglesia local, promoviendo el uso de las Escrituras Quechuas y el liderazgo bíblicamente sólido para el avance efectivo del Reino de Dios en Apurímac."

Ellos tienen un acuerdo formal, con información y responsabilidad, pero en esta asociación no solo se trata de enviar dinero. Se trata de una relación – conectando corazones – que ellos creen que será multi-generacional y de larga duración.

"Realmente lo que estamos tratando de hacer es de profundizar más en lugar de ampliar", dijo Chris.

La iglesia ha enviado equipos a Perú y líderes locales en Perú han visitado

la iglesia en Canadá. Con estas visitas en ambas direcciones, dicen que cerca de 400 de los miembros de la iglesia han tenido una conexión con los socios del Perú. Debido a que es un proyecto continuo y de largo plazo, se habla y se ora por ello mucho.

"Se trata realmente de Dios juntando un nuevo tipo de asociación, para ayudarse mutuamente y desarrollarse," dice Chris.

*\*Usado con permiso de la revista Palabra Viva, Traductores de la Biblia Wycliffe de Canadá.*



*El grupo de la iglesia de Chilliwack tiene un recorrido por el centro de traducciones AIDIA.*



*Luis Cervantes, Director de AIDIA, y el líder del equipo Chris Denis intercambian ideas, construyendo una relación de alianza a largo plazo.*



**Porque si cayeren, el uno levantará a su compañero; pero ¡ay del solo! que cuando cayere, no habrá segundo que lo levante. También si dos durmieren juntos, se calentarán mutuamente; más ¿cómo se calentará uno solo?**

*Eclesiastés 4:10-11*

# Todos Juntos en el Envío

## Participación de la Iglesia Local

La iglesia local es la que envía (cobertura moral, espiritual y económico total) al misionero, esto es responsabilidad de la Iglesia, no de la agencia.

El misionero no deja de ser oveja del pastor y miembro de la iglesia local, el misionero es una extensión de su iglesia, es una parte en el cumplimiento de la Gran Comisión.

Su responsabilidad hacia el misionero es:

- Nunca Olvidarlo (ni en oración, ni financieramente). Es trabajo en equipo, el misionero nunca logrará nada sin el apoyo de la iglesia local.
- Recibirá por parte del misionero un reporte mensual, para que estén informados a detalle de la situación que está viviendo y el avance en el campo de trabajo.
- Debe brindar apoyo desde el momento en que reconozca su llamado.
- Se responsabiliza de darle una buena preparación.
- Esta entidad es más activo cuando el misionero se encuentra en su país de origen, pero siempre es importante mantener contacto de lejos también.

## Participación de la Agencia

Una agencia es una entidad que trabaja con la iglesia local para ayudarlo a que el candidato llegue al campo. La agencia solo envía con la bendición y colaboración de la iglesia local.

Su principal función es proveer la logística necesaria para la llegada del obrero al campo y poner a su disposición los recursos (humanos y de trabajo) con lo que cuente, para el desarrollo efectivo del misionero y la misión.

Dará supervisión y cuidado pastoral en el campo, pero esto no invalida la posibilidad que la iglesia enviadora lo haga.

- Marcará la estrategia a seguir, de acuerdo a su conocimiento del campo, la que considere más conveniente.
- Dará la asesoría en cuanto a las situaciones legales que se pudieran presentar, así como todo tipo de trámite y papeleo. Ayuda con los detalles prácticos de establecerse en el nuevo país y ministerio.
- Tiene informes y entrevistas periódicas, talleres, y retiros espirituales para renovar el ánimo espiritual y emocional. Ofrece el sentido de familia o equipo con los misioneros en el campo.



## Participación del Misionero

- Hay una dimensión personal que le corresponde en cuanto a su propio cuidado: Debe mantener a la agencia, equipo e iglesia enviadora informados de sus necesidades.
- Cultivar su espiritualidad de tal forma que pueda sobrevivir por largos períodos de tiempo sin el apoyo al que estaba acostumbrado en su iglesia local.
- Debe formar un grupo cercano de apoyo con los que podrá compartir con mayor libertad sus necesidades y buscar ayuda cuando la necesite.
- Debe tomar iniciativa en todos los pasos en su envío y su servicio en el campo.

## La Iglesia Enviando Juntamente con la Agencia

Este modelo es el que mejores resultados ha dado por el hecho de responder ante la necesidad y actuación de la iglesia en la evangelización del mundo, tratando de estar más cerca de los principios bíblicos.

La iglesia envía a su misionero a la agencia y ésta lo capacita y lo envía al campo juntamente con la iglesia, supervisándolo y capacitándolo continuamente, dando información a la iglesia de la situación financiera, resultados del trabajo, etc. Al mismo tiempo, mantiene al misionero actualizado en cuanto a la ayuda que puede prestar en el campo. En este modelo, tanto el misionero como la iglesia mantienen una relación cercana entre sí y también con la agencia.

*Pastor Waldemar Carvalho,  
Presidente de la Misión Kairós*

## Un Desafío Renovado

# Conectándonos a lo que Dios está Haciendo

El Tercer Congreso de Lausana para la Evangelización Mundial (Ciudad del Cabo 2010) reunió a 4.200 líderes evangélicos de 198 países, y se extendió a cientos de miles más que participaron en reuniones en todo el mundo y a través de Internet.

¿Su meta? Plantear a la Iglesia global

un desafío renovado a dar testimonio de Jesucristo y de toda su enseñanza en cada nación y en cada esfera de la sociedad.

El Compromiso de Ciudad del Cabo es el fruto de este esfuerzo. Forma parte de una línea histórica que se apoya en el Pacto de Lausana (1974). Consta de dos partes. La Primera Parte presenta convicciones bíblicas, que hemos recibido a través de las Escrituras, y la Segunda Parte hace sonar el llamado a la acción:

- Dar testimonio de la verdad de Cristo en un mundo pluralista y globalizado.
- Edificar la paz de Cristo en nuestro mundo dividido y roto.
- Vivir el amor de Cristo entre personas de otras creencias religiosas.
- Discernir la voluntad de Cristo para la evangelización mundial.
- Llamar a la Iglesia de Cristo a volver a la humildad, la integridad y la sencillez.
- Asociarse en el cuerpo de Cristo para la unidad en la misión.

“El Compromiso de Ciudad del Cabo funciona como una hoja de ruta durante los próximos diez años. Esperamos que su llamado profético a trabajar y orar lleve a iglesias, agencias de misión, seminarios, cristianos en el lugar de trabajo y comunidades de estudiantes universitarios a abrazarlo y a encontrar cuál es su parte en llevarlo a cabo.

Esperamos que el Compromiso de Ciudad del Cabo pueda ser de utilidad para iglesias de todas las denominaciones. Lo ofrecemos con un espíritu humilde.”

**El movimiento de Lausana / Compromiso Ciudad del Cabo 2010 se puede ver [aquí](#).**



# Evitar las Trampas más Mortales en las Misiones

*En cualquier sociedad, la parte que trae los mayores recursos a la mesa necesita mantener un perfil más bajo. Las asociaciones saludables:*

**Promueven el Evangelio.** Si entramos en una asociación con pocos motivos puros, la asociación contendrá la semilla de su propia destrucción.

**Dan mutuamente para satisfacer necesidades.** Como mínimo, la iglesia en Filipo necesitaba recibir la inversión de Pablo con gratitud. Para que la asociación crezca y florezca, necesitaban corresponder encontrando una forma de satisfacer las necesidades de Pablo así como él había satisfecho las de ellos.

**Nunca niegan la necesidad de dignidad humana.** A veces el dar en una relación puede volverse desbalanceado. Una vez que una parte deja de dar y empieza a tomar el servicio del otro por sentado, el equilibrio precario que le da vida a la asociación ha sido trastornado.

**Se comprometen con marcos de tiempo limitados.** Con demasiada frecuencia, las asociaciones continúan sin las metas o un sentido de dirección.

**Regularmente se comunican entre sí.** Hacer dos preguntas claves puede ayudar a evitar el paternalismo y asegurar una buena comunicación. Deberían hacerse antes de que se intente una asociación y periódicamente a través de la relación.

**1. ¿Ambas partes se comprometerán a una igualdad de esfuerzo?**

**2. ¿Alguna parte tiene alguna expectativa no declarada?**

Crédito:  
Adventures In  
Missions

**Leer el artículo completo, haciendo [clic aquí](#).**



## Relaciones con Agencias Misioneras Internacionales

Encontramos en 2 Corintios 8, principios de cooperación que nos vienen muy a mano. Este pasaje bíblico nos da una serie de recomendaciones que debemos considerar:

**Darse primeramente al Señor y luego a nosotros, por la voluntad de Dios (2 Corintios 8:5):**

La razón para la cooperación es entender que esto es lo que a Él le agrada. Darse a los otros, entonces, resulta ser un acto de obediencia.

**No como quien manda sino como quien sirve (2 Corintios 8:8):**

Cooperamos despojándonos de todo como una premisa para evitar que lo que poseemos o creemos poseer, cambie nuestra interacción o pervierta nuestra cooperación.

**No como quien tiene, sino como quien entrega hasta lo último (2 Corintios 8:9):**

No exhibiendo nuestras múltiples riquezas, ni usándolas como un disuasivo para mantener la cooperación a su favor.

Si examinamos bien, los iberoamericanos tenemos riquezas que aportar a una cooperación; no vamos con las manos vacías, ¡no vayamos con las manos vacías, porque eso nos tentará a ponerlas en posición de pedir!

**Se logran con acciones concretas, no con tanta palabrería (1 Corintios 8:11):**

Tenemos un dicho latino: “ver si así como roncan, duermen” o “mucha bulla y pocas nueces” o “mucho bla bla y nada de ópera” de cualquier manera, la sabiduría popular nos muestra que las cosas se logran con acciones concretas.

**El resultado de la cooperación es el beneficio mutuo (2 Corintios 8:14):**

Ambos han sido llevados por Dios a la cooperación para cumplir con una tarea de la evangelización del mundo mostrando amor a Dios y al prójimo, al aportar lo que al otro le falta para que esté completo.

*Por David D. Ruiz*

*Leer el artículo completo, haciendo [clic aquí](#).*



**“A mi parecer es la única forma de trabajar efectivamente en un mundo globalizado, sino siempre llegaremos tarde o en forma inadecuada, porque los cambios son rápidos en este mundo y la adaptación demanda mucho tiempo y recursos. No es efectivo, si cada uno “tiene que encontrar y rehacer la rueda de nuevo” en vez de usar lo que ya existe, funciona y beneficia a todos.”**

*Hans Zieffe,*

*Director y fundador de SalGlobal ([www.salglobal.org](http://www.salglobal.org))*

## Una Fuerza Misionera

En esta etapa de la historia de la Gran Comisión, el Señor llama a Su Iglesia en América Latina además de ser un campo misionero a participar también como fuerza misionera.

Nos toca a nosotros responder al mismo desafío de los siglos pasados: Obedecer Su Palabra y organizarnos (¡bajo Su gracia!). La participación de nuestras iglesias locales, en la colocación de misioneros a largo plazo, en los campos no alcanzados, demanda de nosotros, un mínimo de estructura y organización.

Hoy en día, a lo largo del continente, surgen estructuras de envío que responden a distintas clases de iniciativas: iglesias locales, que se organizan para colocar un equipo misionero en alguna nación, juntas misioneras denominacionales que se fortalecen para participar más activamente en la evangelización mundial y agencias interdenominacionales, sirviendo a distintas congregaciones con el único anhelo de honrar el nombre del Señor entre los que aún no le han escuchado.

*Por Allan Matamoros,*

*Director del Área de Campo con COMIBAM*

*Leer el artículo completo, haciendo [clic aquí](#).*

# Lideres Se Comprometen a Unir Fuerzas

Lo siguiente es un resumen de un documento escrito en mayo de 2013 por Directores Ejecutivos para explorar la colaboración entre Interserve, OM, OMF, PMI, SIM, WEC y la Alianza Global Wycliffe.

Nos comprometemos a explorar en todos los niveles y de todas las formas posibles, la manera cómo las organizaciones pueden colaborar para la extensión del Reino de Dios.

*Al hacerlo, nos esforzamos por cumplir con los siguientes principios:*

**Primero, la amistad:** Nuestra colaboración se basa en la amistad, la cual nosotros –como líderes de alto rango– vamos a seguir nutriendo. Motivaremos a nuestros líderes en cada contexto a que hagan lo mismo.

**Confianza basada en la experiencia:** Vamos a demostrar que somos dignos de confianza en el cumplimiento de nuestros compromisos los unos con los otros. Damos por sentada la buena voluntad y vamos a defendernos unos a otros.

**Comunicación intencionalmente abierta:** Nos comprometemos a mantener nuestras relaciones a través de una comunicación intencionalmente abierta, en los niveles adecuados, y a informarnos unos a otros sobre los nuevos avances significativos al interior de nuestras organizaciones.

**Resolución regular y efectiva de los conflictos:** Vamos a abordar las áreas de desacuerdo con transparencia, humildad y diálogo respetuoso, tratando los asuntos de forma rápida y a un nivel adecuado. Si se necesita una mediación, el asunto será llevado a un mediador por acuerdo mutuo.

**Reafirmar los mandatos institucionales:** Vamos a procurar la colaboración respetando y reafirmando, al mismo tiempo, los distintos mandatos organizacionales los unos de los otros.

**Expectativas claras:** reconociendo la naturaleza de nuestras organizaciones constituida por múltiples niveles. Nos comprometemos a aclarar las expectativas acordadas mutuamente por parte de cada socio en su contexto.

**Alcance de la colaboración:** Los compromisos para explorar la colaboración pueden incluir a todas o a algunas de las agencias en un contexto determinado. Las agencias pueden elegir formas específicas de colaborar, pero no hay ninguna obligación de que todas deban unirse a todas las áreas de colaboración.



## Unidos y Efectivos

La relación iglesia-agencia es muy efectiva ya que trabajando en conjunto se pueden lograr mayores resultados que yendo solo.

“La diversidad y las complejidades del mundo al que somos enviados a alcanzar, requerirá la formación de alianzas estratégicas y coaliciones para alcanzarlo. La asociación necesita ser clara para ambas partes y en ambas direcciones”, dijo Jeff Hahn, Director para las Américas con SIM.

“El movimiento cristiano se expande mejor cuando la modalidad (Iglesia) y la sociedad (agencia) se relacionan simbióticamente para lograr sus distintas funciones y objetivos”, dijo Levi De Carvalho, Director de Área de Investigación de COMIBAM.

“Funcionar unidos no es una alternativa beneficiosa y potenciadora sino UN PRINCIPIO BÍBLICO establecido y ya bendecido por Dios “para que el mundo crea”, dijo Omar Gava, fundador y Director de Recursos Estratégicos Globales [www.reg.org.ar](http://www.reg.org.ar).

# COOPERACIÓN MISIONERA IBEROAMERICANA COMIBAM

La Cooperación Misionera Iberoamericana (COMIBAM) es una red de apoyo misionero latinoamericano que agrupa a diversas denominaciones, organismos y agencias evangélicas de representación nacional.

Fue creada a instancias de la Confraternidad Evangélica Latinoamericana (CONELA) en diciembre de 1984. Bajo el lema “De campo misionero a fuerza misionera” que se realizó en San Pablo, Brasil, del 23 al 29 de Noviembre de 1987, el primer congreso.

Pese a que ya se habían realizado fuerzas misioneras en Latinoamérica previos a COMIBAM 1987, este congreso fue el primero en lograr tan amplia respuesta de la comunidad evangélica en la región. Al respecto, René Padilla explica que “la convocatoria de COMIBAM es indiscutiblemente más amplia y más ambiciosa... es una pequeña señal de un fenómeno que se está dando en el mundo de los dos tercios: El despertar de la vocación misionera de las iglesias evangélicas”.

COMIBAM se ha mantenido como el concepto de una red de cooperación en la región, por lo que en la actualidad está conformada por “25 entidades nacionales que reúnen a aproximadamente 300 agencias misioneras, departamentos de misiones denominacionales, iglesias enviadoras y centros de capacitación. Estas iglesias y organizaciones representan actualmente unos 12.000 misioneros iberoamericanos que sirven en casi 200 países”.

De esta manera, se hicieron ajustes a las declaraciones estratégicas de la red de cooperación, para incluir un aspecto más global en la colaboración y no sólo a nivel iberoamericano, y se hace un énfasis mayor en la capacitación de iglesias locales, pastores y líderes, agencias misioneras nacionales y centros de entrenamiento, así como en los procesos de campo para facilitar la formación de redes de misioneros iberoamericanos.

Decio de Carvalho, actual Director Ejecutivo de la organización, afirma: “Ya sabemos, Dios es creativo, soberano, poderoso; el mundo cambia con el paso del tiempo, y actualmente cambia muy rápidamente. Así, COMIBAM debe ir haciendo con rapidez los cambios necesarios para que pueda cumplir la visión y misión con la que todo el movimiento le ha investido.”

Por Felipe Morales, para leer todo el artículo haz [clic aquí](#).



Decio de Carvalho,  
Director Ejecutivo COMIBAM

## La Misión de COMIBAM:

Ayudar a la iglesia de Iberoamérica a transformarse en pueblo misionero, capaz de llevar el Evangelio de Jesucristo a todas las naciones.

[www.comibam.org](http://www.comibam.org)

**En sencillas palabras COMIBAM es un movimiento que permite la participación y cooperación voluntaria de todos aquellos con carga por la obra misionera transcultural, proveyendo de una gran red de contactos, vinculantes a la capacitación y estructuras de envío como a la formación de interesados en el servicio de misiones transculturales.**



Sergio Galaz Román,  
Director de Provisión-Chile,  
Representante del cono  
sur COMIBAM

## Las Redes de



Los movimientos misioneros nacionales como integrados en tres redes de trabajo:

**La red de iglesias locales.**

**La red de centros y programas de capacitación.**

**La red de sociedades y agencias misioneras.**

# Apoyando la Capacitación Misionera

El área de Capacitación de COMIBAM está constantemente activa ofreciendo consultoría en temas de diseño curricular para procesos de capacitación misionera y relacionar a los centros entre sí. Se realizan consultas de distinto tipo para conocer las inquietudes de las distintas regiones y encontrar respuesta a las continuas preguntas e inquietudes que surgen.

“Hemos comenzado a dar consultoría a la iglesia en Cuba facilitando procesos de capacitación del liderazgo a nivel posgrado, capacitación sobre misiones transculturales y favorecer el envío de



misioneros transculturales. Somos varios ministerios que estamos trabajando juntos en este cometido misionero y transcultural”, cuenta Omar Gava, director de Capacitación COMIBAM Internacional.

“Hoy la iglesia en Cuba se siente integrada al resto del continente y sus siervos valorados y con las mismas posibilidades que el resto para participar en la misión global”, dijo Omar.

## Promoviendo Lazos de Cooperación

COMIBAM ayuda creando y promoviendo lazos de cooperación entre agencias, iglesias, instituciones de investigación, de lingüística y misioneros. Además proveemos una gran cantidad de recursos misioneros como por ejemplo libros, videos, láminas, conferencias y otros a las iglesias, agencias y organizaciones misioneras.

*Erasmus S. Escudero J.,  
Coordinador de COMIBAM Centroamérica (COMCA)*

## Respuesta a la Necesidad

“Para mí COMIBAM es respuesta a la necesidad de corresponder a la misión de Dios de una manera integral y contextualizada.

La percepción de COMIBAM entre los líderes, iglesias y misioneros en Puerto Rico es muy sólida y de mucha credibilidad y validez a la hora de consultas y temas a tratar afines.

Crecemos juntos y no me canso de declarar que somos una gran familia y como tal, llamados a ser de bendición los unos a los otros y todos juntos a favor de los no alcanzados.”

*Brenda M. Feliciano-Solero  
de RECOMIPR (Red de Cooperación Misionera de Puerto Rico)*



## Que Seamos Uno

No puedo negar que históricamente COMIBAM llegó a tener una alta capacidad de influencia, por el acceso que tuvo a recursos que promovieran movilización, congresos, capacitación, etc., para los diversos países. Esto dejó una huella importante en la memoria.

COMIBAM para mí es una respuesta tangible a la oración de Jesús: “Padre que sean uno para que el mundo crea”.

Es una expresión fuerte (no la única) del mover misionero en el continente, que sirve como un espacio de encuentro, amistad, colaboración y proyección. Sirve como un marco de referencia, que al estar dentro de él genera confianza, cercanía, recursos compartidos e inspiración.

Entre las ventajas puedo mencionar: al ser parte del movimiento se deja de ser un ente aislado y pasa a ser parte de la armonía de lo que es el Reino de Dios, expresado cuando hay unidad.

Se deja la independencia y se pasa a la interdependencia. Es un espacio para compartir fortalezas y ser apoyado en las debilidades.

*David Cárdenas,  
Representante de la Región Andina  
con COMIBAM*

# ¡A Despertar, Iglesia Hispana!

Es muy importante ser parte del movimiento local, para que de alguna u otra manera, nos involucremos estratégicamente y en forma práctica en el mandato de la Gran Comisión, ya sea yendo, ofrendando, orando y/o movilizándolo.

COMHINA, para los hispanos en los Estados Unidos, nos da las herramientas para ser equipados para dar por gracia lo que por gracia hemos recibido.

COMHINA está cumpliendo la ardua tarea de despertar a la iglesia y sacarla de su comodidad, para que reafirme su visión por el no alcanzado, apoye integralmente al misionero que ya salió al campo y verse desafiado a unirse a ellos, ya sea en viajes de corto, mediano o largo plazo.

Estamos desarrollando mensualmente reuniones de oración e intercesión a favor de los no alcanzados y de los misioneros en el campo, la estrategia de movilización que Dios puso en nuestro corazón para despertar a la iglesia hispana en Miami y mostrarle que hay mucho más que sólo nuestro alrededor.

En una oportunidad, cierta iglesia nos abrió sus puertas y una persona se me acercó al final del servicio y me dijo que en medio de la intercesión fue tocada de una manera especial



a entender porque es necesario que el hispano vaya a un pueblo no alcanzado y sea usado para traer salvación. Ella tenía alguien de su propia familia que salió al campo y fue muy criticada por hacerlo. Me dijo: "Nunca entendí hasta hoy.... muchos años sentada en las bancas

de una iglesia, y ahora por fin, es claro para mí, por qué tenemos que cumplir el mandato de ir a un lugar donde quien sabe nunca regresaremos y apoyar a quienes ya están ahí". Ese testimonio fue de gran impacto para mí, porque aunque organizar un servicio de oración cada mes en una iglesia diferente es arduo trabajo, testimonios como estos, lo reenfocan a uno a continuar con esta tarea de la movilización.

*Por Connie Whang, misionera/movilizadora, nacida en Perú y viviendo por más de 15 años en Miami. Juntamente con su esposo son los Directores Regionales del Sur de la Florida para COMHINA.*



**Tenemos que reconocer que la Misión es de Dios y Él por gracia nos invita a participar y ser parte de ella, por lo que tenemos que ser humildes y sencillos.**

*Ps. Sergio Galaz Román,  
Coordinador Nacional del  
Movimiento Misionero –  
COMIBAM-Chile*

## La Misión es Compartir la Suya

Estamos al servicio de la Missio Dei. Nuestra misión es compartir la Suya.

Por otro lado trabajar juntos nos habla de koinonia (Filipenses 1:5), de comunión, de solidaridad, contribución, reciprocidad, equidad, de compartir algo, ya sea un propósito, una experiencia, el sufrimiento, persecución, la debilidad y fortaleza, realidades y privilegios en común, compartir tiempo, la alabanza, la riqueza, el dinero; en fin, todo lo que Dios disponga, debe ser compartido.

El compartir la fe viene primero y define la cooperación práctica. Pero la común fe debe tener una salida a la participación práctica y esto tiene consecuencias concretas.

Necesitamos alcanzar una visión más clara de la misión, la evangelización y la comunión (alianzas).

*Por Carlos Scott de Misión GloCal  
Ver el artículo completo,  
haciendo [clic aquí](#).*



## Preparados para la Cosecha

MINGA pretende generar un espacio fraternal de trabajo entre todos los actores del movimiento misionero colombiano.

**La minga es una antigua tradición de trabajo comunitario o colectivo con fines de utilidad social.**

Es un sistema que se usa en Latinoamérica desde la época precolombina. Puede tener diferentes finalidades de utilidad comunitaria como la construcción de edificios públicos o ir en beneficio de una persona o familia, como al hacerse una cosecha de papas u otro producto agrícola, entre otras, siempre con una retribución para quienes han ayudado, que generalmente es comida.

Minga evoca a un campo que necesita ser preparado para la siembra y ser preparado para la cosecha. Ese campo es Colombia y el mundo. Cumplir la Gran Comisión desde la perspectiva de Jesús ("Padre que sean uno para que el mundo crea"), no es una tarea individualista, sino la oportunidad de trabajar unos con otros para la gloria de Dios, a partir del reconocimiento de cada quién (entidad, nacionalidad, experiencia, campo de acción).

MINGA Colombia es un llamado para que cada uno de los actores del trabajo

misionero en Colombia y muchos otros voluntarios, vengamos a fraternizar y juntos reflexionemos, planeemos y trabajemos en los escenarios que competen a un movimiento misionero nacional. De esta forma llenaremos espacios que han quedado vacíos en un espacio de tiempo reciente en nuestra historia misionera colombiana.

Cuando se convoca a una minga, será un acto voluntario de cada quien venir a participar. De antemano es estar abierto a encontrarse "con el otro," frente a frente y fraternizar en los espacios de trabajo con la idea de ser una comunidad misionera.

Como en una minga, todos nos necesitamos y podemos interactuar a pesar de los diversos trasfondos doctrinales, denominaciones, de género, edad, étnicos, regionalistas y de nacionalidad. Todos están invitados a trabajar: hombres, mujeres, jóvenes y niños.

En la minga cada uno trae su herramienta de trabajo e invierte su tiempo y su esfuerzo en pro de la causa de la extensión del Reino de Dios. En MINGA Colombia se requieren todas las herramientas posibles como también la mayor cantidad de roles, para ver una Colombia siendo cada vez más, una fuerza misionera.

*Por David Cárdenas,  
Coordinador MINGA,  
Rep. de la Región Andina con COMIBAM*

## Movimientos Nacionales Son Conectados

A través de COMIBAM Internacional los movimientos misioneros nacionales son conectados con las redes de cooperación internacionales y con otros movimientos misioneros en el mundo.

"Se busca también una colaboración y cooperación fructífera entre estos movimientos misioneros nacionales a escala iberoamericana, entendiendo que todos tienen recursos y experiencias que

aportar", dijo Sergio Estuardo Ramírez, Junta Directiva CONEM,



Cooperación Nacional Evangélica de Misiones, la versión de COMIBAM para Guatemala.

Filipenses 1:27 nos dice, "Solamente que os comportéis como es digno del Evangelio de Cristo...firmes en un mismo espíritu, combatiendo unánimes por la fe del Evangelio"

**Vosotros, pues, sois el cuerpo de Cristo, y miembros cada uno en particular.**

*1 Corintios 12:21-27*

## Cómo Ser Parte

*Decio de Carvalho, Director Ejecutivo de COMIBAM comparte el por qué y el cómo involucrarse.*

### ¿Quiénes deben ser parte de COMIBAM o el movimiento misionero nacional?

Toda iglesia, agencia misionera, departamento denominacional de misiones, centro de capacitación misionera y otras entidades relacionadas debe participar en la red, alianza o asociación misionera en su país. ¿Por qué? Ya se mencionó en otros textos de esta edición bastante sobre ese punto. Pero quiero añadir algunos aspectos.

1. El Señor Jesús da a Su Iglesia la Gran Comisión. Él nos instruyó a trabajar juntos, y añadió que ese sería un factor fundamental con impacto en los resultados.
2. Necesitamos conocernos, ser compañeros y desarrollar confianza.
3. Necesitamos orar juntos.
4. Necesitamos compartir experiencias y desafíos.
5. Necesitamos pensar y planificar juntos. Eso nos llevará a una sana colaboración, y es ese el propósito de las entidades nacionales y de COMIBAM.

### ¿Cómo involucrarse?

Cada entidad o red establece sus propios modelos. La información sobre cada una está disponible en la página [www.comibam.org/contactos-nacionales](http://www.comibam.org/contactos-nacionales)

COMIBAM Internacional apoya y sirve a las entidades o redes nacionales. Las agencias y organizaciones misioneras se relacionan con esas entidades, y es por medio de ellas que se relacionan con COMIBAM.



## Un Mismo Equipo

Es la hora apropiada para acompañar mejor a la Iglesia Latinoamericana, para que ésta a su vez, pueda acompañar a los candidatos que Dios está levantando.

En abril 2014, SIM auspició una conferencia para movilizados de diversas organizaciones e iglesias, donde la decisión fue unánime que produzcan el siguiente material, "Movilizamos a Su Iglesia", el cual será parte de la serie VAMOS.

A la fecha, se busca la colaboración de muchas agencias y movilizados.

"El Manual VAMOS y la Revista VAMOS han abierto caminos de alianza con otros del mismo corazón. Este proyecto busca profundizar estas relaciones", dijo Christina Conti, Directora de VAMOS.



Contamos con la posibilidad de dar seminarios, talleres, módulos (predicaciones) de movilización, etc., en diferentes niveles, siendo el más elevado la formación de Capacitadores de Facilitadores en Alianzas y Cooperación Global.

*Ruben Ricca,  
facilitador de  
Alianzas Estratégicas,  
un programa de COMIBAM*

**Trabajar juntos en asociaciones que se caracterizan por la Gracia es una demostración concreta de nuestra unidad en Cristo y promueve los propósitos finales de Dios.**

*Por Jeff Hahn,  
Director de las Américas para SIM*

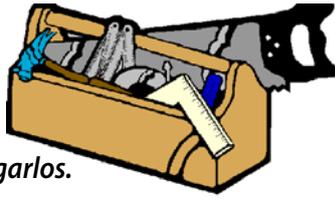
**14.000 misioneros iberoamericanos sirviendo en todo el mundo.**

*Según COMIBAM*



## RECURSOS

En esta lista encontrarás muchos recursos para conocer más acerca de las alianzas estratégicas. Haz clic para verlos o descargarlos.



Video: La cooperación en la Mision por Carlos Scott  
- [Haz clic aquí.](#)

Cuaderno de Trabajo para las Consultas Regionales de Misiones - [Haz clic aquí.](#)

LOS INICIOS DE UN MOVIMIENTO: Breve reseña de los primeros pasos de la Red Misiones Mundiales  
- [Haz clic aquí.](#)

¿Por qué y para qué sirven las estructuras misioneras de envío? - [Haz clic aquí.](#)

Misiones latinas siglo XXI - [Haz clic aquí.](#)

Partnership y el dinero - [Haz clic aquí.](#)

Un modelo de Cooperación - [Haz clic aquí.](#)

¿Cómo realizar alianzas estratégicas para el envío de misioneros? - [Haz clic aquí.](#)

Las Redes de Trabajo por David D. Ruiz M. - [Haz clic aquí.](#)

## COSECHA 2014: Evento de COMIBAM

**26 al 28 de Noviembre de 2014, Bolivia**

**Objetivo:** Presentar oportunidades específicas de trabajo en colaboración con la iglesia y organizaciones que tienen experiencia en el campo.

**Audiencia:** Líderes de agencias misioneras y departamentos de misiones de denominaciones e iglesias enviadoras y movilizadores.

**Formato:** Inspiración, Información (presentaciones de las regiones), Intercesión y Grupos de Trabajo por Región, Tiempo de Contacto Personal (por citas). Estarán presentes líderes nacionales de algunos de los países de las cinco regiones y líderes de organizaciones con larga experiencia de trabajo allí.

Ver [www.comibam.org](http://www.comibam.org) por mayor información.



**Nada hagáis por contienda o por vanagloria; antes bien con humildad, estimando cada uno a los demás como superiores a él mismo; no mirando cada uno por lo suyo propio, sino cada cual también por lo de los otros.**

*Filipenses 2:3-4*

**Libro:**

### “BIEN CONECTADOS”

Bien Conectados ofrece estrategias bíblicas creativas para lograr alianzas efectivas entre las organizaciones. Describe los principios que ayudan en el



proceso de cooperación entre estas. Cuando abrazamos el diseño de Dios, los beneficios son enormes. Las relaciones abiertas y de confianza, y la sinergia cuando todas las piezas del diseño de Dios trabajan juntas, transforman completamente cualquiera sea la organización. Autor Phill Butler.

**Descárgalo gratis, haciendo clic aquí.**

### La Biblia es Muy Clara

Quizás han escuchado a muchos decir que en COMIBAM, creen que la única manera de llevar a cabo la tarea “de hacer discípulos” eficientemente, es haciéndolo juntos. No dicen esto porque creen que el trabajar juntos sea estratégicamente bueno. Lo dicen porque creemos que la Biblia es muy clara en este tema de la unidad.

**Leer más haciendo clic aquí.**



VAMOS,  
SIM

**SIM** Sociedad Internacional Misionera

**web: misionessim.org**

**E-mail: sim.preguntas@sim.org**

Directora: Christina Conti  
[ezine.editora@sim.org](mailto:ezine.editora@sim.org)

**Equipo Editorial**  
Sara Ypanaqué  
Gino Ferruzo  
Cecilia Llocclla