**Tu fe intencionalmente en los negocios**

**Negocios Como Misión (BAM)**

Los Negocios como Misión, o BAM por sus siglas en inglés (Business As Mission), es un movimiento global que varía de país en país, de negocio en negocio. Hasta cierto punto es un nuevo término, pero el concepto y sus diversas aplicaciones no son nuevos.

El concepto de BAM es integral por naturaleza porque Dios tiene el poder para transformar espiritual, económica y socialmente a las personas y comunidades. “La separación entre lo sagrado y lo secular ha afectado profundamente nuestra visión sobre el trabajo, los negocios, la iglesia y las misiones”, dicen los autores del Manifesto BAM.

“Hay muchos ejemplos históricos de cristianos haciendo negocios de tal manera que personas y sociedades han sido transformadas y Dios glorificado”, dice Mats Tunehag, autor del libro Negocios Como Misión.

Hace 200 años atrás en Noruega, Hans Nielsen Hauge nació a finales de 1700 en una sociedad agricultora pobre y subdesarrollada en donde no había democracia y la libertad religiosa era limitada. Cuando Hauge cumplió 25 años tuvo un encuentro con Dios. El lema de su vida fue “Ama a Dios y a tu prójimo”. Él viajó extensamente a través de Noruega y llevó adelante lo que hoy llamamos plantación de iglesias y negocios como misión. Inició 30 compañías, incluyendo industrias de pesca, fábricas de ladrillos, minas de sal y minerales, molinos de papel y plantas de impresión. Fue un emprendedor y un catalizador de negocios. A partir de su acción y ejemplo, muchos fueron inspirados a leer la Biblia, encontrarse con otros creyentes para orar y compartir juntos, y varios negocios fueron comenzados y desarrollados.

Aun historiadores seculares reconocen hoy en día el legado y la contribución de Hauge al desarrollo de la Noruega moderna. Él es a veces llamado “el padre de la democracia en Noruega”. Facilitó la igualdad entre el hombre y la mujer, su trabajo llevó a un despertar espiritual y un movimiento emprendedor. El legado de Hauge es por lo tanto una transformación espiritual, económica y social. Él no utilizó el término negocios como misión, pero su vida y trabajo ilustra algunas de las metas, principios y resultados de BAM.

**“Cuando haces BAM, tienes un plan de negocios y un plan ministerial, y esos dos planes trabajan juntos.”**

*Larry Sharp, fundador y director de Entrenamiento Estratégico y Acompañamiento de una firma consultora.*